

Título del proyecto: Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II). 2021UF004.

Durante todo el periodo de ejecución del proyecto, se llevarán a cabo diferentes actividades encaminadas a **consolidar la red de universidades andaluzas** que participan en él y a **dar a conocer los resultados** de este:

- **Campaña inicial** para dar a conocer las actividades que se realizarán en los másteres participantes (al principio de cada curso académico).
- Creación de espacio de **encuentro entre el profesorado** de los másteres **y las entidades participantes**, para definir qué talleres se impartirán en cada máster, el formato exacto y la fecha (oct-nov 2022).
- Realización de talleres para la **dinamización de las actividades del proyecto** (a nivel técnico y docente). Se irán realizando durante cada cursos académico en formato virtual o presencial.
- **Publicación conjunta** de artículos relacionados con el desarrollo del proyecto y los TFM elaborados por el alumnado, con el fin de compartir los resultados del proyecto a través de la transferencia de conocimiento a la sociedad, las universidades y demás agentes de la cooperación andaluza. Se hará en la colección Sostenibilidad de la Editorial de la Universidad de Sevilla, y será coordinada por una comisión de profesorado de los másteres participantes.
- Celebración de **jornadas conjuntas** para la presentación de resultados, la evaluación y para generar un espacio de trabajo común por áreas temáticas entre los másteres participantes. Planificada como cierre del proyecto para diciembre de 2024, donde se presentarán las experiencias de las personas participantes, se evaluarán los resultados del proyecto y se fortalecerá una red de docentes de los másteres participantes para planificar futuras líneas de trabajo común. Tendrán una duración de dos días, se celebrarán en la Universidad de Sevilla y se invitará a participar al alumnado, el PDI, las entidades que se hayan implicado en las actividades del proyecto y a representantes de la AACID, generando un libro de actas que recopile el resumen de todas las ponencias desarrolladas en las jornadas. Se estudiará la posibilidad de otorgar en estas jornadas un premio o reconocimiento a los mejor TFM desarrollados en el marco de este proyecto, y para que el impacto sea mayor se abrirá la participación al resto de población, dando así difusión a los resultados obtenidos.
- Elaboración de **manifiesto conjunto** para dar a conocer los compromisos de las universidades participantes en materia de Consumo Sostenible, planificado para visibilizar el trabajo en común y las alianzas generadas gracias a este proyecto y a su fase anterior. Desde la US se redactará un primer borrador del manifiesto que contendrá las lecciones aprendidas y los compromisos comunes de las universidades participantes, y a partir de dicho borrador se trabajará con todas las universidades para llegar a la versión definitiva. En las jornadas descritas en el punto anterior, se presentará el manifiesto y se hará un acto simbólico de firma por parte de las personas representantes de cada universidad.
- **Difusión y visualización de las actividades** conjuntas realizadas por las universidades andaluzas participantes en el proyecto: se creará un espacio web desde la US para el proyecto, así como contenidos para las redes sociales, incluyendo la creación de una etiqueta común que permita identificar fácilmente las publicaciones relacionadas con el proyecto.