

Título del proyecto: Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II). 2021UF004.

Financiador: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), Convocatoria de Universidades 2021.

Universidad coordinadora: Universidad de Sevilla.

Universidades participantes: Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga y Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de inicio: 15 de febrero de 2022. **Duración:** 36 meses.

Presupuesto: 79.500 €.

Modalidad: Proyecto de formación y estudios sobre el desarrollo.

Resumen: Este proyecto es la segunda fase de uno anterior liderado por la Universidad de Córdoba, que se realizó para generar coordinación entre varias universidades andaluzas con el fin de desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorecieran el comercio justo, la equidad de género y el respeto hacia el medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En esta segunda etapa, la propuesta es trasladar el contenido del proyecto al ámbito de la formación reglada de máster, trabajando con los siguientes programas, que mostraron su interés y compromiso con la propuesta durante la fase de formulación de esta:

UNIVERSIDAD	MÁSTER
UCA	Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
UCA	Gestión y Administración Pública
UCA	Estudios de Género, Identidades y Ciudadanía
UCA	Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
UCO	Avances en Ciencias Gastronómicas
UCO/UNIA/UPO	Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural
UCO	Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
UCO	Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial
UGR	Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD
UGR	Historia: de Europa a América. Sociedades, Poderes, Culturas.
UGR	Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
UJA	Análisis, Conservación y Restauración de Hábitats
UJA	Planificación y Gestión Sostenible del Turismo
UHU	Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo
UMA	Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.
UMA	Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
UPO/UNIA	Agricultura y Ganadería Ecológicas
US	Economía y Desarrollo
US	Consultoría Económica y Análisis Aplicado
US	Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo

Los **objetivos y resultados esperados** del proyecto son los siguientes:

- Objetivo específico: Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (se espera la implicación de, al menos, 200 personas).
- Resultados:
 1. Mejorada la **formación** de alumnado de máster de las universidades andaluzas en Consumo Responsable, Medio Ambiente y Equidad de Género.
 2. Potenciada la **investigación** y la incorporación de contenidos relacionados con el Consumo Sostenible con enfoque de género en los programas de máster participantes.
 3. Generados Instrumentos de **socialización y difusión** de resultados entre universidades andaluzas para dar a conocer sus compromisos con el Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género.

Las **actividades** se realizarían durante los cursos 22/23 y 23/24, y son las siguientes:

- **Campaña inicial:** durante el inicio de cada curso, antes de que comiencen las clases de máster, se dará a conocer a las personas responsables de estos y a las universidades participantes las actividades programadas, facilitando los materiales para su presentación al alumnado matriculado.
- **Oferta de talleres:** Se impartirán 2 o 3 talleres durante cada curso en cada programa de máster, de manera que el alumnado vaya acercándose a estos temas y puedan definir sus TFM en esas líneas. El contenido de los talleres se relacionará con las asignaturas en las que se impartan, y serán impartidos por las entidades colaboradoras del proyecto que trabajan en temas relacionados con el consumo y la producción responsable (banca ética, comercio justo, agroecología, energías renovables, entre otros).
- **Tutorización de TFM:** con la idea de que parte del alumnado realice sus TFM en temas relacionados con este proyecto, se ofrece la posibilidad de un acompañamiento por parte de las entidades colaboradoras en formato de co-tutorización.
- **Prácticas en entidades colaboradoras andaluzas:** se estudiará esta posibilidad si existe demanda por parte de los másteres participantes e interés o disponibilidad por parte de las entidades colaboradoras.
- **Estancias en países priorizados:** se realizará una convocatoria por curso para el alumnado de todos los másteres participantes, en la que se oferten plazas en entidades que trabajen en líneas que resulten de interés académico para todos los programas de máster que participen. Durante las estancias se podrán realizar los TFM o aplicar los resultados de los trabajos que se vinculen con el ODS 12 de la Agenda 2030, y que contribuyan, por tanto, a alcanzar modelos de consumo y producción sostenibles, con el fin de atender necesidades u oportunidades de desarrollo de entidades, organizaciones o iniciativas vinculadas al movimiento del Comercio Justo y la Economía Solidaria. Los países priorizados para la cooperación andaluza son: Burkina Faso, Guinea Bissau, Haití, Mali, Mauritania, Mozambique, República Democrática del Congo, Senegal, Togo, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Marruecos, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Túnez, Palestina y la Población Saharaui.
- **Publicación conjunta:** desde la US se coordinará una publicación conjunta que consistirá en la recopilación de artículos relacionados con la experiencia de las personas participantes en el proyecto, tales como TFM realizados alineados con el proyecto, experiencia del alumnado participante en la Convocatoria de estancias en terreno, propuestas del profesorado que ha organizado talleres para incorporar los contenidos de estos a sus asignaturas, propuestas de las entidades que han realizado talleres para facilitar la incorporación de contenidos al profesorado, o experiencia de las entidades participantes en la realización de prácticas o co-tutorización de TFM del alumnado.
- **Jornada final:** antes de finalizar la ejecución del proyecto, se realizará un seminario o jornadas en la que participen todas las universidades implicadas y el profesorado y alumnado de los másteres

participantes, con el fin de exponer sus experiencias, evaluar el proyecto y analizar futuras posibilidades de colaboración interuniversitaria.

- **Fortalecimiento de las alianzas entre universidades:** de manera paralela a estas actividades, desde la Universidad de Sevilla se impulsará la consolidación de la red de universidades participantes. Para ello, se celebrarán reuniones periódicas, se incidirá en la difusión y se elaborará un manifiesto conjunto para dar a conocer los compromisos de las universidades participantes en materia de Consumo Sostenible, visibilizando el trabajo en común y las alianzas generadas gracias a este proyecto y a su fase anterior.

Compromisos de las universidades participantes:

La participación en el proyecto comportará determinados compromisos por parte de las universidades y los programas de máster participantes. La **Universidad de Sevilla** será la responsable de coordinar todas las actividades, de facilitar los contactos, resolver dudas, convocar reuniones de seguimiento, gestionar los fondos y elaborar todos los materiales.

Dentro de las **universidades participantes**, existirán dos niveles de implicación:

- **Institucional**, canalizado a través de las estructuras de cooperación para el desarrollo, cuyo rol consistirá en facilitar el contacto entre la US y las personas responsables de los másteres en los que se desarrollarán las actividades del proyecto, colaborar en la difusión de actividades y resultados del proyecto y participar en las actividades previstas en la medida que sea posible.
- **Académico**, canalizado a través de las personas responsables de los másteres participantes (o en quién estas deleguen), cuya función consistirá en dar a conocer las actividades del proyecto al profesorado y al alumnado de su máster, y en facilitar la realización de estas en coordinación con la US (identificación de asignaturas, reserva de espacios, entrega de listas de asistentes y otras fuentes de verificación, entre otras).

Contacto y coordinación del proyecto:

Rosa Lena Lozano
Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US
tecnicoperacion2@us.es
954 55 0918