



UNIVERSIDADES ANDALUZAS

**COMPROMETIDAS
CON EL CONSUMO
RESPONSABLE, LA
SOSTENIBILIDAD Y
LA IGUALDAD**

2023 /2024



El proyecto "Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas, que coordina" la Universidad de Sevilla, da continuidad un proyecto anterior liderado por la Universidad de Córdoba, **junto a varias universidades andaluzas**, y **trata de desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorecieran el comercio justo, la equidad de género y el respeto hacia el medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.**




**UN PROYECTO DE FORMACIÓN,
PARA PROGRAMAS DE MÁSTER
DE LAS DIFERENTES
UNIVERSIDADES
PARTICIPANTES.**





A través de este proyecto las universidades andaluzas mantienen un firme compromiso en trabajar en el fomento del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género. Parte de este compromiso se materializa a través de la formación, con el objetivo de contribuir a la sociedad para que cuente con los conocimientos y herramientas necesarias para trabajar por un modelo cada vez más justo y sostenible.



**EN EL PROYECTO PARTICIPAN
UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, CÓRDOBA,
GRANADA, HUELVA, JAÉN, MÁLAGA Y
SEVILLA**

ACTIVIDADES CURSO 2023 /2024

- Realización de talleres en las asignaturas de los másteres participantes sobre contenido relacionado con el proyecto.
- Facilitar la **realización de TFM o prácticas en entidades afines** a la temática del proyecto, tanto en Andalucía como en países priorizados para la cooperación andaluza.
- **Ayudas** para estancias en el terreno.
- **Publicación** de artículos de participantes del proyecto en la colección Sostenibilidad de la editorial de la Universidad de Sevilla.





+INFO:

TALLERES: realización de talleres en las asignaturas de los másteres de las universidades participantes. Cada programa podrá solicitar dos o tres talleres a lo largo del curso con una duración aproximada de dos horas. En ellos se tratará de enlazar la formación académica que el alumnado está recibiendo en los másteres, con los temas abordados por el proyecto. Los talleres serán impartidos por las entidades colaboradoras con el proyecto.

Entidades colaboradoras: Algaba de Ronda; Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI); Coop. Autonomía Sur; Coop57; CreaCultuLabs (Laboratorio Ciudadano de Innovación Social, Economías Transformadoras y Procomunes); Ecotono; El Enjambre sin Reina; Emaús Huelva; Fondo para el Desarrollo de Redes Economía Social y Solidaria (FonRedess); Fundación Amaranta; Fundación Finanzas Éticas (antes Finanzas Éticas Sur); Huerta La Alegría; IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria); Justicia Alimentaria; La Fábrica Gráfica; Mercao Social La Rendija; Promoción de la Economía Social, PRECOSOL, S. Coop. And.; Subbética Ecológica.



+INFO:

TFM / PRACTICAS: realización de trabajos finales de máster o prácticas en entidades afines a la temática del proyecto, tanto en Andalucía como en países priorizados para la cooperación andaluza. El proyecto tiene contemplada la posibilidad de financiar estancias de dos meses en países priorizados.

Para acompañar el desarrollo de TFM en los ámbitos de actuación del proyecto, se ha contemplado la **co-tutorización** de estos trabajos por parte de una persona experta externa a la universidad (vinculada a las entidades participantes).



SEGUNDA FASE de un proyecto anterior liderado por la Universidad de Córdoba, en coordinación con varias universidades andaluzas, orientado a la difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorezcan el comercio justo, la equidad de género y el respeto hacia el medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



+INFO:



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto: Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II). N.º de expediente 2021UF004.

Participa:

