

Título del proyecto: Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II). 2021UF004.

Actividad: realización de talleres en asignaturas de los másteres participantes.

Objetivo: mejorar el conocimiento del alumnado participante en temáticas relacionadas con el Consumo Sostenible y en herramientas para el análisis y la inclusión de la perspectiva de género en este ámbito.

Descripción: para facilitar el aprendizaje del alumnado y el interés del profesorado en las temáticas que aborda el proyecto, se ha previsto facilitar la realización de talleres en las asignaturas de los másteres. Cada programa podrá solicitar **dos o tres talleres a lo largo de cada curso**, y estos tendrán una duración aproximada de **dos horas**. En ellos, se tratará de enlazar la formación académica que el alumnado está recibiendo en los másteres con los temas abordados, En ningún momento se duplicará el contenido que se aborde ya en dichas asignaturas, diseñando los talleres de manera que se aporten la experiencia o visión de estas entidades en la materia. Metodológicamente, se trabajará desde la participación, abordando casos prácticos que permitan al alumnado aterrizar conceptos teóricos y comprender el impacto que tienen los modelos de producción y consumo en el desarrollo de los países empobrecidos, el agotamiento de los recursos naturales y la desigualdad de las mujeres, así como las alternativas que se están poniendo en marcha con buenos resultados.

Entidades y temáticas: estos talleres serán impartidos por entidades que trabajen en el ámbito de intervención del proyecto, que pueden ser propuestas por el personal docente o por la coordinación del proyecto para dar respuesta a todas las demandas que se reciban. Durante el proceso de formulación, se identificó ya a alguna de estas entidades, que habían participado en la fase anterior del proyecto obteniendo muy buena valoración en sus talleres tanto del alumnado como del profesorado, y que volvieron a mostrar su interés y su apoyo. Se trata de:

- **Acción Politeia:** organización social para la cooperación política y ciudadana especializada en el **desarrollo social empresarial, la sostenibilidad de los servicios públicos y el desarrollo territorial** a través del talento cívico. Búsqueda de soluciones de creación política, desarrollo democrático, emprendimiento e innovación social. Contribución al cambio social mediante la proyección de los valores sociales de la economía y mediante la afirmación de la democracia como proceso de construcción cívica.
- **Algaba de Ronda:** iniciativa de **alojamiento rural** bajo la fórmula de cooperativa para mantener un trabajo digno y optar por la economía ecológica para gestionar su entorno natural. Su objetivo es trabajar por la conservación, investigación y difusión del patrimonio natural, cultural e histórico de la Serranía de Ronda y del mundo rural en general.
- **Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI):** organización no gubernamental de desarrollo dedicada a promover una **ciudadanía activa y comprometida con los derechos humanos** a nivel global y local. Su propósito es lograr transformaciones sociales, global y localmente, para promover un **desarrollo humano sostenible con justicia social**; desde un **enfoque de derechos humanos y feminista**, fortaleciendo las capacidades y potencialidades sociales e institucionales en cada contexto.
- **Coop. Autonomía Sur:** entidad multidisciplinar que trabaja en la defensa los **derechos laborales**, analizando la realidad e impulsando nuevas fórmulas económicas democráticas, sociales y sostenibles con el fin de aportar una perspectiva transformadora a la construcción de la sociedad civil andaluza.
- **Coop57:** cooperativa de **servicios financieros éticos y solidarios** que tiene como objetivo principal, contribuir a la transformación social de nuestra economía y de nuestra sociedad. Su función principal es la financiación de proyectos de economía social y solidaria a través de la intermediación financiera, recogiendo y captando el ahorro de la sociedad civil para canalizarlo hacia la financiación de entidades de la economía social y solidaria que promuevan la ocupación,



fomenten el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios.

- [CreaCultuLabs \(Laboratorio Ciudadano de Innovación Social, Economías Transformadoras y Procomunes\)](#): laboratorio itinerante de cocreación, cotrabajo e inteligencia colaborativa que investiga, testa, implementa y difunde nuevos **modelos relacionales de negocio**.
- [Ecomercado de Córdoba](#): asociación de productoras y proyectos creada con el objeto de informar y sensibilizar a la ciudadanía en temas relacionados con la **producción agroecológica y artesanal, alimentos naturales, el cuidado del medio ambiente y del territorio y con el consumo consciente justo y responsable**.
- [Ecotono](#): cooperativa sin ánimo de lucro cuya actividad se focaliza en el marco de la **Educación, Participación y Comunicación para la Sostenibilidad** y está orientada hacia la investigación, diseño, planificación, evaluación y puesta en marcha de proyectos, tanto para entidades públicas y privadas como para organizaciones sociales.
- [El Enjambre sin Reina](#): trabaja en **sensibilización, investigación, participación, educación y acción en el ámbito ambiental**. Su sello de identidad parte de un enfoque sistémico, crítico y constructivista, usando una metodología siempre activa y participativa.
- [Emaús Huelva](#): entidad de economía social, dedicada a la **reutilización, el reciclaje y la educación ambiental**. Todo esto desde un espacio de inserción sociolaboral y desarrollo personal. Y con una apuesta decidida por la economía circular y el medio ambiente.
- [Fondo para el Desarrollo de Redes Economía Social y Solidaria \(FonRedess\)](#): fondo para la ayuda y el acompañamiento de **proyectos de emprendimiento social** a través de la concesión de ayudas monetarias sin interés (ayudas reintegrables). De esta manera, se canalizan recursos económicos que generan un impacto social y transforman el territorio a través de pequeños proyectos.
- [Fundación Amaranta](#): apoya los procesos de **incorporación social con un enfoque de género y derechos humanos para mujeres, adolescentes y niñas víctimas de violencias por razón de género** tales como la trata, la explotación sexual y/o la violencia de pareja.
- [Fundación Finanzas Éticas \(antes Finanzas Éticas Sur\)](#): promueve iniciativas sociales de **inversión y ahorro ético**, espacios de formación, investigación, difusión y publicación en materia de finanzas éticas y economía alternativa y finalmente campañas y proyectos en favor de un proceso de transformación socio económica centrado en la defensa del bien colectivo y la sostenibilidad socio ambiental.
- [Huerta La Alegría](#) (Leticia Toledo Martín): **proyecto agroecológico** que provee de verduras y frutas locales de temporada a una comunidad de unas 200 personas que buscan nuevas formas de intercambio económico, donde las necesidades de las personas estén en el centro. Activismo por la **soberanía alimentaria y ecofeminismo**.
- [IDEAS \(Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria\)](#): organización de **Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional.
- [Justicia Alimentaria](#): ONGD orientada a transformar el **sistema agroalimentario** actual y devolver a la ciudadanía el derecho a una alimentación saludable, con criterios de justicia social y sostenibilidad medioambiental. Impulsa la transición hacia un sistema alimentario que proteja el derecho a la alimentación y a la salud, que sea socialmente justo y desde una perspectiva feminista, apoyando los derechos colectivos e individuales en defensa del territorio y el medio ambiente, la soberanía alimentaria y la agroecología.
- [La Fábrica Gráfica](#): Ana Sánchez Tejedor, **periodista y diseñadora gráfica**, trabaja para comunicar de forma honesta, principalmente proyectos transformadores, aplicando el sentido común, **trabajando de una forma más sostenible y ética**. Proyectos de comunicación integral, tanto estratégica como creativa: creación de contenido, branding y desarrollo de marca, diseño gráfico, campañas creativas y consultoría.
- [Mercado Social La Rendija](#): espacio autogestionado de **producción y consumo crítico** en Sevilla. Sus criterios fundamentales son el funcionamiento ético, democrático, ecológico y solidario. Acerca

a las personas consumidoras productos y servicios que sean locales, artesanos, ecológicos o de comercio justo.

- **Madre Coraje**: ONGD que defiende que es posible un mundo en el que exista **igualdad** en el disfrute de los derechos humanos, independientemente de la raza, sexo y clase social. Un mundo en el que el objetivo del sistema económico sea el **bien común** para todas las personas. Un mundo donde sea posible vivir en una sociedad que respete el medio ambiente y las personas **consuman de forma responsable**. Un mundo en el que sea realidad la democracia en toda su riqueza y complejidad y ejerzamos con plenitud nuestros derechos y obligaciones ciudadanas.
- **Promoción de la Economía Social, PRECOSOL, S. Coop. And.**: empresa cooperativa, de origen académico (Spin-Off), de la Universidad de Huelva, que pretende transferir a la sociedad todo el conocimiento generado por sus socios e investigadores en temas relacionados con la **economía social y los cuidados personales**.
- **Survival International**: ONG internacional que trabaja para evitar la aniquilación de **pueblos indígenas y tribales** y para proporcionarles una plataforma desde la cual dirigirse al mundo de forma que puedan dar testimonio de la violencia genocida, la esclavitud y el racismo al que se enfrentan a diario. Presionando a los poderosos ayudan a **defender las vidas, tierras y futuros de pueblos** que deberían tener los mismos derechos que otras sociedades contemporáneas.
- **Taller Ecosocial Hábitat 4 coop.**: cooperativa interdisciplinar especializada en trabajos de consultoría, diseño y gestión de **proyectos relacionados con el hábitat, el desarrollo local sostenible y la participación**: planificación y gestión de vivienda, rehabilitación urbana, medio ambiente, territorio, energía o agroecología.

Tareas: las **personas responsables de los másteres** tendrán que facilitar al personal docente de estos la información sobre esta actividad, de manera que los talleres se puedan impartir en cualquier asignatura cuya persona responsable esté interesada. Deberán comprometerse a remitir a la coordinación del proyecto las fuentes de verificación previstas (hojas de firma, evaluaciones o fotografías). Desde la **coordinación del proyecto** se podrá en contacto al personal docente de las asignaturas en las que se impartan los talleres con entidades que los puedan impartir, para que se puedan cerrar los detalles (fechas, horarios, etc.). Asimismo, se gestionarán los pagos a las personas que impartan los talleres y sus desplazamientos en caso de que sean necesarios.