*Nota: Cumplimentar a ordenador*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **NOMBRE DEL PROYECTO** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 1. **DATOS DE LA PERSONA REPRESENTANTE DEL EQUIPO** | | | | | | |
| **Apellidos y Nombre:** |  | | **DNI/NIE/Pasaporte:** | | |  |
| **Centro de estudios:** |  | | | | | |
| **Titulación:** |  | | | | | |
| **Domicilio a efectos de notificación:** | **Dirección:** |  | | | | |
| **Localidad:** |  | | | | |
| **CP:** |  | **Provincia:** |  | | |
| **Teléfono fijo:** |  | | **Teléfono móvil:** |  | | |
| **Correo electrónico:** |  | | | | | |
| 1. **DATOS DEL RESTO DE MIEMBROS DEL EQUIPO** | | | | | | |
| **Apellidos y Nombre:** |  | | **DNI/NIE/Pasaporte:** | | |  |
| **Centro de estudios:** |  | | | | | |
| **Titulación:** |  | | | | | |
| **Teléfono:** |  | | **Correo electrónico:** | |  | |
|  | | | | | | |
| **Apellidos y Nombre:** |  | | **DNI/NIE/Pasaporte:** | | |  |
| **Centro de estudios:** |  | | | | | |
| **Titulación:** |  | | | | | |
| **Teléfono:** |  | | **Correo electrónico:** | |  | |
|  | | | | | | |
| **Apellidos y Nombre:** |  | | **DNI/NIE/Pasaporte:** | | |  |
| **Centro de estudios:** |  | | | | | |
| **Titulación:** |  | | | | | |
| **Teléfono:** |  | | **Correo electrónico:** | |  | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Apellidos y Nombre:** |  | | | | | | | **DNI/NIE/Pasaporte:** | | | | | |  | | |
| **Centro de estudios:** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Titulación:** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Teléfono:** |  | | | | | | | **Correo electrónico:** | | |  | | | | | |
| **4. LEMA DE LA CAMPAÑA** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5. IMAGEN/LOGO/CARTEL DE LA CAMPAÑA** (Insertar debajo la imagen diseñada para identificar la campaña) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6. INTRODUCCIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Breve descripción de la campaña, 4-5 líneas. * Colectivo/s de los que se ha recogido opinión para el diseño de la campaña, describiendo el procedimiento para recabar esa opinión. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Objetivo general que se pretende conseguir con la campaña. * Identificación de la/s audiencia/s a la que va dirigida. * Características más relevantes de la/s audiencia/s. * Expectativas y beneficios esperados. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Tipo de información a difundir, pudiéndose agrupar por tipologías. * Canales de comunicación que se utilizarán. * Productos que será necesario elaborar para su difusión (documentos, vídeos…). * Periodo de vigencia de la campaña. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **9. PLAN DE COMUNICACIÓN** (Describir las diferentes actividades a incluir en la campaña; copiar más filas si es necesario) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Describir, para cada actividad diferenciada los siguientes aspectos   * Objetivo específico de la acción. * Audiencia específica. * Si es el caso, dependencia respecto a otras acciones de la campaña. * Condiciones necesarias para la realización de cada actividad. * Canales de comunicación específicos de la acción. * Recursos humanos y materiales necesarios para el desarrollo de la acción. * Observaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad 1** | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dependencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condiciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canales | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recursos | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad 2** | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dependencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condiciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canales | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recursos | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad 3** | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dependencia | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condiciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canales | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recursos | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **10. CALENDARIZACIÓN** (Concretar, marcando con una x la calendarización de la campaña para cada actividad a lo largo de un máximo de 12 meses; copiar más filas si es necesario) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | **1** | | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | | **7** | **8** | | **9** | **10** | | **11** | **12** | |
| **1** |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **2** |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **3** |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **11. PRESUPUESTO** (Detallar el presupuesto que se necesitaría para llevar a cabo este proyecto) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **12. DOCUMENTACIÓN ADICIONAL ENTREGADA** (Describir el material entregado y el soporte físico del mismo) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

En Sevilla, a     de de 201

Fdo.