*Nota: Cumplimentar a ordenador*

|  |
| --- |
| 1. **NOMBRE DEL PROYECTO**
 |
|  |
| 1. **DATOS DE LA PERSONA REPRESENTANTE DEL EQUIPO**
 |
| **Apellidos y Nombre:** |             | **DNI/NIE/Pasaporte:** |       |
| **Centro de estudios:** |       |
| **Titulación:** |       |
| **Domicilio a efectos de notificación:** | **Dirección:** |       |
| **Localidad:** |       |
| **CP:** |       | **Provincia:** |       |
| **Teléfono fijo:** |       | **Teléfono móvil:** |       |
| **Correo electrónico:** |       |
| 1. **DATOS DEL RESTO DE MIEMBROS DEL EQUIPO**
 |
| **Apellidos y Nombre:** |             | **DNI/NIE/Pasaporte:** |       |
| **Centro de estudios:** |       |
| **Titulación:** |       |
| **Teléfono:** |       | **Correo electrónico:** |       |
|  |
| **Apellidos y Nombre:** |             | **DNI/NIE/Pasaporte:** |       |
| **Centro de estudios:** |       |
| **Titulación:** |       |
| **Teléfono:** |       | **Correo electrónico:** |       |
|  |
| **Apellidos y Nombre:** |             | **DNI/NIE/Pasaporte:** |       |
| **Centro de estudios:** |       |
| **Titulación:** |       |
| **Teléfono:** |       | **Correo electrónico:** |       |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Apellidos y Nombre:** |             | **DNI/NIE/Pasaporte:** |       |
| **Centro de estudios:** |       |
| **Titulación:** |       |
| **Teléfono:** |       | **Correo electrónico:** |       |
| **4. LEMA DE LA CAMPAÑA** |
|       |
| **5. IMAGEN/LOGO/CARTEL DE LA CAMPAÑA** (Insertar debajo la imagen diseñada para identificar la campaña) |
|       |
| **6. INTRODUCCIÓN**  |
| * Breve descripción de la campaña, 4-5 líneas.
* Colectivo/s de los que se ha recogido opinión para el diseño de la campaña, describiendo el procedimiento para recabar esa opinión.
 |
|       |
| **7. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA** |
| * Objetivo general que se pretende conseguir con la campaña.
* Identificación de la/s audiencia/s a la que va dirigida.
* Características más relevantes de la/s audiencia/s.
* Expectativas y beneficios esperados.
 |
|       |
| **8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN** |
| * Tipo de información a difundir, pudiéndose agrupar por tipologías.
* Canales de comunicación que se utilizarán.
* Productos que será necesario elaborar para su difusión (documentos, vídeos…).
* Periodo de vigencia de la campaña.
 |
|       |
| **9. PLAN DE COMUNICACIÓN** (Describir las diferentes actividades a incluir en la campaña; copiar más filas si es necesario) |
| Describir, para cada actividad diferenciada los siguientes aspectos * Objetivo específico de la acción.
* Audiencia específica.
* Si es el caso, dependencia respecto a otras acciones de la campaña.
* Condiciones necesarias para la realización de cada actividad.
* Canales de comunicación específicos de la acción.
* Recursos humanos y materiales necesarios para el desarrollo de la acción.
* Observaciones
 |
| **Actividad 1** |       |
| Objetivo |       |
| Audiencia |       |
| Dependencia |       |
| Condiciones |       |
| Canales |       |
| Recursos |       |
| Observaciones |       |
| **Actividad 2** |       |
| Objetivo |       |
| Audiencia |       |
| Dependencia |       |
| Condiciones |       |
| Canales |       |
| Recursos |       |
| Observaciones |       |
| **Actividad 3** |       |
| Objetivo |       |
| Audiencia |       |
| Dependencia |       |
| Condiciones |       |
| Canales |       |
| Recursos |       |
| Observaciones |       |
| **10. CALENDARIZACIÓN** (Concretar, marcando con una x la calendarización de la campaña para cada actividad a lo largo de un máximo de 12 meses; copiar más filas si es necesario) |
| **Actividades** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **11. PRESUPUESTO** (Detallar el presupuesto que se necesitaría para llevar a cabo este proyecto) |
|       |
| **12. DOCUMENTACIÓN ADICIONAL ENTREGADA** (Describir el material entregado y el soporte físico del mismo) |
|       |

En Sevilla, a     de de 201

Fdo.